

## 注目のアーティスト「レルエ」「カムラ ミカウ」がJVCブランドアンバサダーに就任

株式会社JVCケンウッドは、JVCブランドの価値向上を目的に、トレンドに敏感な音楽ファンの中で注目を集めている若手アーティスト「レルエ」と「カムラ ミカウ」の2組を、JVCブランドアンバサダーとして起用します。両アーティストともブランドアンバサダー就任後は、JVCブランドや当社商品に関する情報発信を行っていく予定です。

今後も当社は、JVCブランドのブランドビジョン「ひとの感覚を高めるイマジネーション」のもと、“感動や熱狂を生み出す仲間”としてアーティストやアスリートをJVCブランドアンバサダーに起用・活用することでブランド価値の向上を図ります。

### <「レルエ」プロフィール>

透きとおるようなハイトーンボイスとエレクトロサウンド、ギター、バイオリンによる、個性的なメロディーが特徴の3人組バンド。2013年8月、櫻井健太郎(Vo&Gt)、エンドウリョウ(Ba)、saya(Violin&Synth)の3人で「レルエ」結成。2018年9月に初の全国流通盤となるMini Album『UNITE』をリリース以降、「METROCK 2019」、「JOIN ALIVE 2019」、2年連続となる「PIA MUSIC COMPLEX」などの大型フェスへ相次いで出演。2019年9月18日(水)に初となるフルアルバム『Alice』をリリース。



- 「レルエ」公式サイト : <https://www.lellelelle.com/>
- Twitter : @lellelelle

### ■「レルエ」コメント

この度はJVCブランドアンバサダーへ就任させていただき、大変光栄に思います。学生時代、初めて手にしたミニコンポがJVCの製品で毎日愛用しておりましたため、非常に感慨深いです。完全ワイヤレスイヤホン「HA-LC50BT」は、音質が大変クリアで臨場感あふれるサウンドを体感することができました。デザインもシンプルでありながら、4種類のカラーがそれぞれアクセントになり、ファッションとしても楽しめると思います。今後のラインナップもとても楽しみです。

JVCブランドの魅力をメンバー3人で精一杯発信していきますので、よろしくお願いたします。

### <「カムラ ミカウ」プロフィール>

1994年生まれ。電子音楽、ロックに特に影響を受け、作詞、作曲、編曲、トラックメイク、プログラミング、ミックスまで行うシンガーソングライター。アンビエントやエレクトロニカなどの電子音楽の影響下にある浮遊感に満ちたトラックに、温かみのあるギターと繊細に言葉を紡ぐ歌声が特徴。2016年より現スタイルで本格的に活動スタートし、その後2枚のE.Pをリリース。2019年にはTV番組などのメディアで今年活躍するニューカマーとして紹介されるほか、TV-CMの楽曲制作・歌唱を担当して話題に。同年8月にリリースされた3rd E.P『ENVY』がApple Music「今週のNEW ARTIST」に選出されるなど、各方面で注目を集めている。



■「カムラ ミカウ」オフィシャルサイト：<https://kamuramicau.wixsite.com/micau>

■Twitter：[@k\\_micau](#)

■Instagram：[@k\\_micau](#)

#### ■「カムラ ミカウ」コメント

この度JVCブランドアンバサダーに就任できて誠に光栄に思っております。第一弾として完全ワイヤレスイヤホン「HA-XC70BT」を早速使用してみました。僕は移動中に音楽を聴くことが多く、移動中こそ音楽に乗って気分をあげたいものです。また、乗れるか乗れないかは低音で決まると思っております、この「HA-XC70BT」はイヤホンながらしっかりと低音が出ており感動しました。また、充電ケースのデザインもカラビナなどを使えばどこにでも装着できる形で、持ち運びの使い勝手が良いと感じました。

これからJVCブランドの魅力を発信できるよう取り組んでいきたいと思っておりますので、何卒よろしくお願いたします。

#### <JVCブランドアンバサダーWebサイト>

今回JVCブランドアンバサダーに就任する「レルエ」「カムラ ミカウ」を含め、トリアスロン選手のマリオ・モーラ選手や、女子プロサッカー選手の安藤梢選手など、JVCブランドアンバサダーの活動を紹介するWebサイトを本日より公開します。コンテンツは随時追加、更新していきます。

■JVCブランドアンバサダーWebサイト：<https://www3.jvckenwood.com/ambassador/>

#### <JVC公式Twitterフォロー&RT（リツイート）キャンペーン>

「レルエ」「カムラ ミカウ」のJVCブランドアンバサダー就任を記念し、本日10月18日（金）より、JVC公式Twitterでフォロー&RT（リツイート）キャンペーンを実施します。

・10月18日（金）ツイート～10月24日（木）23:59

「レルエ」直筆サイン入りCDと完全ワイヤレスイヤホン「HA-LC50BT」をセットで、抽選で1名様にプレゼント

・10月25日（金）ツイート～10月31日（木）23:59

「カムラ ミカウ」直筆サイン入りCDと完全ワイヤレスイヤホン「HA-XC70BT」をセットで、抽選で1名様にプレゼント

■キャンペーン概要：[http://www3.jvckenwood.com/jvc\\_campaign\\_14/](http://www3.jvckenwood.com/jvc_campaign_14/)

■JVC公式Twitter：[@jvc\\_jp](#)

本件に関するお問い合わせ先

【報道関係窓口】株式会社JVCケンウッド 企業コミュニケーション部 広報・IRグループ

TEL: 045-444-5310 〒221-0022 神奈川県横浜市神奈川区守屋町3丁目12番地

本資料の内容は発表時のものです。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

[www.jvckenwood.com](http://www.jvckenwood.com)